



STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU RADOVÁNEK

RADOVÁNEK - VYBRANÉ KROUŽKY Z WEBU

70 let zájmového vzdělávání v Plzeňském kraji

Název	Dny konání	Věk	Cena	Místo
Grafika pro vlastní značku (triko, kšilt, samolepky...)	PO 18:00-19:00	věk 12 - 26	2500,- Kč / rok	pracoviště Komenského 42, Plzeň - Bolevec

Grafika pro vlastní značku (triko, kšilt, samolepky...)

[Odkaz na web](#)

Zajímá vás, jak podpořit kreativitu a dovednosti vašich dětí ve věku 13+?

Představujeme vám kurz "Tvorba v Canvě a výroba vlastního Merche"!

Tento kurz nabízí dětem skvělou příležitost prozkoumat svět grafického designu a merchandisingu. Během kurzu se vaše děti naučí používat profesionální program Canva a získají základy grafického designu. Budou se věnovat tvorbě vlastních vizuálních prvků, přípravě a designu merchandisingových produktů, a dokonce se dozvědí, jak tisknout a vyrábět vlastní merch. Navíc se seznámí s strategiemi pro prezentaci a propagaci vlastního merchu, včetně využití sociálních médií a online prodeje.



Tento kurz poskytne vašim dětem praktické dovednosti, podpoří jejich kreativitu a tvořivost a připraví je na digitální svět. Přijďte se k nám a společně otevřeme dětem dveře do světa designu a podnikání!

Obsah kurzu:

Úvod do tvorby v Canvě

- Představení programu Canva a jeho možnosti
- Seznámení s rozhraním a nástroji v Canvě

Grafický design

- Základy grafického designu: barvy, kompozice, typografie
- Výběr vhodných obrázků a grafiky pro tvorbu designů
- Pravidla pro tvorbu vizuálně atraktivních kompozic

Tvorba vizuálních prvků v Canvě

- Práce s textem: formátování, efekty, vrstvy

- Vytváření vlastních ilustrací a grafiky
- Tvorba a editace vektorových a rasterových obrázků

Návrh a příprava merchandisingových produktů

- Přehled merchandisingu a jeho využití v marketingu
- Výběr a příprava produktů pro tisk (např. trička, hrníčky, samolepky)
- Přizpůsobení designů na různé typy merchandisingových produktů

Tvorba vlastního merchu v Canvě

- Návrh a tvorba designů pro merchandisingové produkty
- Práce s šablonami a přizpůsobení designu na různé produkty
- Techniky úpravy a zdokonalování designů v Canvě

Tisk a výroba merchu

- Přehled tiskových technik a jejich využití na různých materiálech
- Příprava souborů pro tisk a spolupráce s tiskařskými službami
- Kontrola kvality tisku a výběr správných materiálů pro merch

Prezentace a propagace vlastního merche

- Strategie pro prezentaci a prodej merchandisingových produktů
- Marketingové nástroje a sociální média pro propagaci merchu
- Vytváření online obchodu a správa prodeje merchandisingových produktů

Tento kurz je určen pro děti od 13 let a zaměřuje se na rozvoj jejich kreativity a dovedností v oblasti grafického designu a merchandisingu. Účastníci se seznámí s programem Canva, který je jednoduchý na použití a nabízí široké možnosti pro tvorbu vizuálního obsahu. Během kurzu se naučí základy grafického designu, vytváření vlastních ilustrací a grafiky, a také přípravu merchandisingových produktů.

Účastníci budou mít možnost navrhnout vlastní designy pro různé merchandisingové produkty, jako jsou trička, hrníčky, samolepky a další. Následně se dozvědí o tiskových technikách a přípravě souborů pro tisk.

Kurz také zahrnuje strategie pro prezentaci a propagaci vlastního merchandisingového zboží, včetně využití sociálních médií a dalších marketingových nástrojů.

Termín	PO 18:00-19:00	Místo konání	pracoviště Komenského 42, Plzeň - Bolevec	Pořadatel	pracoviště Komenského 42, Plzeň
Věk	12 - 26	Pedagog	Michal Nágr	Kontakt	Bc. Marcel Hlaváč, hlavac@radovane.cz
Cena kroužku	2500,- Kč / rok	Probíhá	11.09.2023 - 10.06.2024		